

アカウント名 (○○) アカウント ID(○○)

I. アカウントのジャンル・テーマを決めよう

① あなたの好きな事・得意な事(褒められる事)・続けられそうな事は?

好き	<ul style="list-style-type: none"> ・他のママのインスタ投稿を見る ・節約・時短レシピを調べる ・セールのお得な情報を調べる ・お揃いコーデをチェック ・バズったコスメを試してみる
得意	<ul style="list-style-type: none"> ・ママ友の相談に乗ること ・コツコツ作業を続けること ・掃除や収納 ・毎日のルーティンを守ること
続けられ そう	<ul style="list-style-type: none"> ・日常の家事・育児を記録する ・実際に試してよかつたものを紹介する ・無理のないペースで投稿すること ・スキマ時間に下書きを作ること ・日記をつけること

② ①で書き出した中で、需要がありそうなものはどれ?

(ハッシュタグにしてみよう)

好き	#節約レシピ #時短レシピ #セール #コスメ
得意	#悩み相談 #収納 #掃除
続けられ そう	#育児 #ベストバイ #育児日記

II ジャンルを分析してみよう

- ① ハッシュタグで検索して参考にしたいアカウントの印象や特徴を書き出してみよう。

① アカウント名	① mama_switch
② フォロー数	② 約 10,000 人
③ アカウントのコンセプト・強み	③ コンセプト 「10 分でできる簡単・時短レシピ」を毎日投稿する料理アカウント。 忙しい人向けの 時短テーマがはっきりしている。
④ 投稿内容・テーマ・どんなテーマを発信しているか	④ 忙しい日の献立に寄り添うテーマ。料理の手元を撮影したリアル動画投稿が中心。
⑤ どの悩みを解決しているか	⑤ 料理が苦手・家族や自分のために 短時間でおいしい食事を用意したい
⑥ 使用しているハッシュタグ	⑥ よく使われるハッシュタグ : #今日のご飯 #簡単ご飯 #時短料理 時短料理でのリーチを狙っている。
⑦ 投稿頻度・更新ペース	⑦ 毎週土日
⑧ まとめ	⑧ 「10 分でできる簡単レシピ」とテーマがはっきりしている。 ペルソナ(主婦・仕事帰りの人など)を意識した時間帯で投稿すると反応が高まりやすい。

III アカウント設計

- ① ジャンル・コンセプトを決めよう

「大ジャンル」: 料理	「大テーマ」: 時短レシピ
「小ジャンル」: コンビニで揃う	「小テーマ」: レンチンレシピ

② ペルソナについて(検索意図・感情・背景)

① どんな人が調べている? 年齢や性別	① 30代前半～40代前半の主婦。子ども1人。 兼業主婦。
② どんな悩みやストレスがある?	② 毎日の献立を考えるのが大変。仕事や家事で時間がない。 ゆっくり買い物ができない。
③ 何が知りたいですか?	③ 10分で作れる簡単レシピ。材料が少なく手早く作れる料理。
④ どんなゴールや願望がある?	④ 忙しくても家族に美味しい料理を作りたい。料理の負担を減らしたい。
⑤ なぜそのことが気になったと思いますか?	⑤ 仕事や育児で時間が足りず、夕食作りがストレスになっているため
⑥ 投稿を見る時間帯	⑥ 平日:夕方17～20時、休日:昼12～14時
⑦ ペルソナの性格	⑦ 時間がなく忙しい為、安心して作れるレシピを求める。 大さじ一杯等細かいレシピは普段見ない。

③ 発信内容を決めよう

発信内容
・今日は手抜きしちゃおう。簡単時短レシピ。 ・決まった時間に買い物している時間がない層へ向けての時短レシピ ・コンビニで揃うもので完結する ・細かいレシピを書くより視覚的なインパクトを狙う ・栄養面をおろそかにしない事を意識